

مورد مجاني

بطاقة الشخصية بالذكاء الاصطناعي ذات اللوحات الأربع (مع عرض مسطّح للأزياء)

الصيغة التي أعمل بها لتثبيت هوية الشخصية ونقل الملابس نفسها إلى بطاقة أزياء مستقلة.

Jeff Zambrano.

مخرج أفلام بالذكاء الاصطناعي · jeffzambrano.com

لمن هذا المورد

لصنّاع الأفلام بالذكاء الاصطناعي الذين يحتاجون إلى شخصية يسهل التعرف إليها من كل زاوية.

المشكلة التي يعالجها

قد يفقد المرجع ملامح الوجه أو النسب أو الملابس حين يغيّر النموذج زاوية الرؤية.

ما ستحصل عليه

- ورقة عمل للهوية
- قالب اللوحات الأربع
- قالب العرض المسطّح للملابس
- قائمة تحقق للمراجعة

المحتويات

01 امنح الشخصية هوية ثابتة

02 استكمل الهوية قبل التوليد

03 ولّد بطاقة اللوحات الأربع

04 راجع البطاقة قبل استخدامها

05 أنتج العرض المسطّح للأزياء انطلاقًا من البطاقة

06 حافظ على المرجع في المراحل التالية

01 امنح الشخصية هوية ثابتة

أريد أن يحدّ المرجع الخاص بالشخصية من غموض الصورة التالية. فالوجه والمنظر الأمامي والجانبي الدقيق والخلفي تتيح لي فحص الشخص نفسه من زوايا مختلفة قبل أن يُطلب منه تقديم أداء.

أستخدم هذه الصيغة قبل توليد الصور الشخصية أو بطاقات تفصيل الأزياء أو اللقطات التي تعتمد على هوية راسخة. استكمل الهوية أولًا، ثم ولّد بطاقة اللوحات الأربع وافحصها بحجمها الكامل، وبعد ذلك فقط استخدمها لإنتاج بطاقة الملابس.

02 استكمل الهوية قبل التوليد

احتفظ بهذه القرارات معًا كي يظل الوصف متسقًا عند إعداد مظهر آخر. صِف السمات المرئية بدقة، بما فيها مواضعها، بدل الاعتماد على اسم الشخصية لإنتاج وجهها.

الحقل	ما أدوّنه	شخصيتك
بنية الوجه	الجبهة وعظمتا الوجنتين والفك والأنف والعينان والجفنان والفم	[يُستكمل]
عدم التناظر المحدّد	الفارق المحدّد الذي يميّز هذا الوجه	[يُستكمل]
علامات البشرة	العلامات ومواضعها الدقيقة	[يُستكمل]
الشعر	اللون والطول والقَصّة والملمس وطريقة انسداله وحركته	[يُستكمل]
الجسم	الطول والبنية واليدان والقدمان حيث تظهر	[يُستكمل]
الملابس	كل قطعة من الرأس إلى القدمين، بما في ذلك الخامة واللون	[يُستكمل]
الإكسسوارات	الموضع والجهة وطريقة التثبيت الفعلية	[يُستكمل]
لوحة ألوان الشخصية	الألوان المستمرة عبر التصميم	[يُستكمل]

أفصل الهوية السردية عن النص الذي يولّد الوجه. يمكن أن يكون للشخصية اسم في ملاحظات الإنتاج، بينما يحدد وصف الصورة ملامح الفرد من خلال مظهره.

03 ولّد بطاقة اللوحات الأربع

انسخ القالب واستبدل حقل الهوية

يبقى التخطيط كما هو: صورة أفقية واحدة تضم أربعة مناظر في صف واحد. تثبّت الصورة الشخصية ملامح الوجه، فيما تتشارك اللوحات الثلاث الأخرى مقياس الجسم نفسه ومحاذاته الرأسية.

```
Create a professional 4-panel film character sheet in a single horizontal image, with all four panels placed side-by-side and aligned perfectly.
Use the uploaded reference image [IDENTITY REFERENCE IMAGE OR IMAGES] as the absolute identity reference. Preserve the exact same face, facial proportions, hairstyle, skin tone, body type, tattoos, clothing, and distinguishing features in every panel.
PANEL 1 - FACE REFERENCE
Front-facing studio portrait.
Show the entire face clearly, looking directly at camera.
Frame from upper chest to slightly above the hair.
Do not crop the forehead, hair, chin, ears, or sides of the face.
relaxed expression.
Maximum facial fidelity to the uploaded reference.
PANEL 2 - FULL BODY FRONT
Full-body front view.
Character standing naturally, facing directly toward camera.
Arms relaxed at the sides.
Entire body visible from the top of the head to the soles of the feet.
No body parts cropped.
PANEL 3 - FULL BODY SIDE PROFILE
Exact 90-degree side-profile view.
Full body visible from head to feet.
Neutral standing posture.
Arms relaxed naturally.
Do not use a three-quarter angle.
PANEL 4 - FULL BODY BACK
Exact rear view.
Character facing directly away from camera.
Full body visible from head to feet.
Arms relaxed naturally.
SCALE CONSISTENCY
Panels 2, 3, and 4 must show the character at the exact same physical scale, height, and vertical position.
The top of the head and soles of the feet should align horizontally across all three full-body panels.
Do not make the character larger or smaller between views.
Body proportions must remain identical from every angle.
STUDIO SETUP
Professional studio character-reference photography.
Uniform neutral gray seamless background.
Soft, even studio lighting.
Same lighting, exposure, camera height, and color temperature in every panel.
Natural perspective with approximately a 70-85mm portrait lens equivalent to avoid body or facial distortion.
Character centered inside each panel.
LAYOUT
One single final image.
Four equal vertical panels side-by-side.
Clean continuous presentation.
No text.
No labels.
```

```
No titles.
No decorative elements.
No props.
No dramatic poses.
No perspective distortion.
No wide-angle lens.
No change in identity.
No change in hairstyle.
No change in wardrobe.
No change in tattoos.
No change in body shape.
The final result should look like the same real person photographed during one professional
studio character-reference session from four required angles.

Kodak Vision3 250D, organic film grain, naturalistic photographic film still.
```

أجرِ التغييرات التي تحتاج إليها الشخصية فقط

- إن لم تتوافر صورة للهوية، فاستبدل جملة المرجع بسطر الوصف المكتوب أدناه، متبوعًا بالوصف الكامل للوجه والجسم والملابس. وعدّل جملة دقة المطابقة اللاحقة لتشير إلى ذلك الوصف المكتوب أيضًا.
- احذف الإشارتين إلى الوشوم حين لا تكون للشخصية وشوم. فقد يؤدي ذكر سمة غائبة إلى ظهورها.
- احذف حظر أدوات المشهد حين تتضمن حالة محددة للشخصية شيئًا ترتديه أو تحمله ويجب أن يظهر في البطاقة.
- لا تستبدل المعالجة الفوتوغرافية الختامية إلا إذا استدعى المشروع معالجة أخرى.
- حافظ على طريقة الإدخال والمعالجة نفسيهما لجميع الشخصيات، كي لا يُدخل أحد المراجع معالجة بصرية مختلفة.

```
Use this written description as the absolute identity reference:
[FACE, NAMED ASYMMETRY, SKIN MARKS, HAIR, BODY AND CLOTHING]
Maximum facial fidelity to the description above.
```

04 راجع البطاقة قبل استخدامها

أفتح الصورة بحجمها الكامل وأفحص كل لوحة على حدة. فقد تخفي الصورة المصغرة الفرق بين منظر جانبي ومنظر أمامي آخر، أو إكسسوارًا يختفي حين تستدير الشخصية.

- [ ] توجد أربع لوحات بالترتيب المطلوب، تُظهر الشخص نفسه.
- [ ] يظهر الوجه كاملًا بالتأطير والتعبير المطلوبين.
- [ ] تعرض اللوحة الثالثة منظرًا جانبيًا دقيقًا، لا زاوية ثلاثة أرباع.
- [ ] تُظهر اللوحة الرابعة ظهر الشخصية.
- [ ] تشمل مناظر الجسم الثلاثة الرأس والقدمين، بالطول والمقياس نفسيهما.
- [ ] يظل الشعر وبنية الجسم والملابس والعلامات المميزة متسقة.
- [ ] تبقى الإكسسوارات في الجهة الصحيحة وتتصل بالجسم على نحو متماسك ماديًا.

- [ ] تنتمي الخلفية والإضاءة والمعالجة إلى جلسة التصوير المرجعية نفسها.
- [ ] فُحص الوجه للتحقق من خلوّه من شبه غير مرغوب بشخص حقيقي معروف الملامح.

كل تغيير في المظهر سيتكرر استخدامه يحتاج إلى بطاقة مستقلة. أحافظ على الهوية الأساسية وأقارن الحالة الجديدة بها، بدل السماح للتعديلات المتعاقبة بإعادة تعريف الشخص.

05 أنتج العرض المسطّح للأزياء انطلاقًا من البطاقة

احتفظ بالملابس المعتمدة بوصفها المرجع

أرفق بطاقة الشخصية عند توليد بطاقة تفصيل الملابس. فالتصور المكتوب للأزياء وحده يترك مجالًا لتفسير آخر للملابس، بينما تقدّم البطاقة القطع والألوان والقَصّات وآثار الاستعمال والتفاصيل التي يجب الحفاظ عليها.

استكمل التصور بالقطع والأقمشة والألوان. واترك مواضعها للقالب، فهو يرتّب المكونات بالفعل وفق مواضع ارتدائها.

```
Create a professional cinematic costume breakdown sheet / wardrobe flat lay for the
following concept:

[DESCRIBE THE COMPLETE OUTFIT CONCEPT HERE]

Use the attached character sheet as the absolute wardrobe reference. The costume is exactly
the one that person wears in it: reproduce the same garments, with the same colors, fabrics,
cut, wear and details, and add no garment or accessory that the person does not wear in the
attached sheet.

Present the complete costume disassembled into its individual wearable components, with no
character, body or mannequin. Photograph everything from a precise 90-degree overhead view,
with the camera perfectly parallel to the surface and minimal perspective distortion.

Arrange the pieces as a coherent full-body wardrobe kit:

* Headwear, helmet or face equipment at the top.
* Upper-body garment centered on the left, front-facing, fully extended.
* Lower-body garment centered on the right, front-facing and vertically extended.
* Gloves or hand accessories placed symmetrically near the sleeves.
* Belt, waist equipment and small accessories positioned near their corresponding anatomical
area.
* Footwear displayed as a complete pair along the bottom.
* Any additional layers or wearable equipment placed close to the part of the body where
they would be worn.

Every component must be completely visible, uncropped and clearly separated from the others.
Maintain consistent proportions, generous spacing and a clean visual hierarchy. Do not
overlap, fold, stack or duplicate pieces. All objects must rest naturally on the surface.

Neutral seamless studio background, soft diffused overhead lighting, subtle realistic
contact shadows, highly detailed materials and stitching, realistic product photography,
professional film wardrobe documentation, clean presentation, vertical 3:4 composition,
ultra-high resolution.

No person, mannequin, hangers, clothing rack, labels, annotations, measurements, title
cards, decorative typography, environment, dramatic perspective or unrequested props.
```

قارن الملابس بما ترتديه الشخصية

- [ ] تنتمي كل قطعة إلى بطاقة الشخصية المرفقة.
- [ ] تتطابق الألوان والأقمشة والقَصّة وآثار الاستعمال والتفاصيل مع المرجع.
- [ ] لم تظهر قطعة ملابس أو إكسسوار إضافي.
- [ ] المنظر علوي مباشر، ضمن تكوين رأسي بنسبة 3:4.
- [ ] القطع كاملة ومنفصلة ومرئية من دون تداخل.
- [ ] تظهر الأحذية في زوج كامل.

- [ ] تحتوي الصورة على الملابس، من دون شخص أو دمية عرض.

06 حافظ على المرجع في المراحل التالية

أحتفظ ببطاقة الشخصية أساسًا للصورة الشخصية وبطاقة تفصيل الأزياء، كي تصف هذه الصور التصميم نفسه. وقبل أن يدخل مظهر جديد في لقطة، أتحقق من أن تغييراته تخص الملابس أو الحالة المطلوبة، بينما يظل الشخص قابلًا للتعرف إليه.



JEFF ZAMBRANO. · مخرج أفلام بالذكاء الاصطناعي

لنصنع فيلمك

أُخرج أفلاماً ومسلسلات وأعمالاً للعلامات التجارية بالذكاء الاصطناعي، من السيناريو حتى المونتاج النهائي. أخبرني بفكرتك وسأرد عليك بنفسي.

طلب فيلم أو مسلسل أو إعلان تشويقي

البداية بصيغة الفيلم ومدته المقصودة وموعد تسليمه، مع القصة أو المادة المتاحة بالفعل.

فيلم لعلامة تجارية

تعريف بالعلامة التجارية وغاية فيلمها، مع الجمهور المقصود وموعد العرض إن كانا محددين.

منصة ذكاء اصطناعي أو رعاية

تعريف بالأداة أو النموذج، ثم عرض موجز للفيلم أو الرعاية المقترحة.

مهرجان أو صحافة أو توزيع

تعريف بالفعالية أو الوسيلة الإعلامية أو الموزع، مع تحديد الموعد والفيلم أو المادة التي يتناولها المقترح.

hello@jeffzambrano.es
WhatsApp +34 688 351 935
jeffzambrano.com